



**FINNISH  
FOOD  
INNOVATIONS**

# CoDesign-menetelmä



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Mikä on CoDesign?

Uuden tuotteen kehittämisessä tai olemassa olevan tuotteen parantamisessa on tarpeen huomioida monta eri näkökulmaa.

CoDesign-menetelmä tuo yhteen asiantuntijoiden ja loppukäyttäjien näkökulmat. Työskentelytavasta käytetään nimitystä ”monenkeskinen suunnittelun prosessi”.



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Miksi CoDesignia?

1. Fasilitoitu, monenkeskinen CoDesign-suunnitteluprosessi nopeuttaa tuotekehityksen ideointi- ja ongelmaratkaisuvaihetta.
2. Prosessin avulla voidaan tuottaa täysin uudentyyppisiä ideoita.
3. Menetelmä sopii eri kokoisten yritysten käyttöön.
4. Menetelmä on kustannuksia säästävä. Pienetkin yritykset pystyvät menetelmän avulla innovoimaan asiakaslähtöisiä tuotteita suhteellisen pienillä resursseilla.

**Tässä kuvauksessa esitellään  
Lahden Seudun Kehitys  
LADEC Oy:ssä kehitetty  
CoDesign-menetelmä.  
Menetelmää sovellettiin käytäntöön  
Finnish Food Innovations  
–ohjelmassa 2016-2018**

**CoDesing  
-monenkeskisen  
suunnitteluprosessin  
osa-alueet**



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# 1. Fasilitaattori

CoDesign-suunnitteluprosessissa tarvitaan fasilitaattori, joka ohjaa prosessin kulkua. Fasilitaattori suunnittelee kokonaisuuden, kutsuu paikalle osallistujat ja johtaa suunnittelutyön toteutuksen.

Fasilitaattorilla on suotavaa olla kokemusta ryhmänohjauksesta, toimialan tuntemusta ja näkemystä suunnittelutyön tavoitteista.



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

## 2. Asiantuntijat

CoDesign- prosessiin kutsutaan moniosaajien joukko, jotka edustavat tuotesuunnittelun eri osaamisalueita ja näkökulmia.

Mukana suunnitteluprosessissa tarvitaan myös tuotteen kehittämisen päätöksistä vastaavat ja loppukäyttäjät.





*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Asiantuntijoita voivat olla

1. Tuotteen omistaja – mahdollisuuteen tarttuja: tuotteen kehittämisestä- ja markkinoinnista vastaava ja/tai päättävä yrittäjä
2. Teknologia ja tuotekehitys, ”insinööritieteet”: valmistusteknologia-asiantuntijat, reseptiikka, tuotantoteknologia, pakkaukset, logistiikka
3. Tuotteen olemus ”design tieteet”: tuotteen muotoilun asiantuntijat, tuotteen olemus- ja ulkonäkö, brandi-ilme, pakkaus
4. Asiakasymmärrys ja myyntikanavat ”kauppatieteet”: asiakas- ja kuluttajatieto, markkinointiosaaminen
5. Jakelutie: tuotteen ostopäätöksiä eri vaiheissa tekevät, kuten maahantuojat, jakelija, kaupan sisäänostaja
6. Tuotteen loppukäyttäjä: henkilö, joka tuotteen loppujen lopuksi käyttää



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

## 2. CoDesing-verryttely

Jotta uudet ideat voivat syntyä CoDesign-prosessissa ja jotta toisen asemaan voi asettua, tarvitaan vakiintuneesta poikkeavaa, entistä avoimempaa työskentelytapaa.

Kun mukana olevat ihmiset ovat virittyneitä aiheeseen, ovat tulokset parempia ja itse CoDesing-työskentely sujuu jouhevammin.

Vireystilaan valmistaudutaan verryttelyharjoituksella.



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Verryttelyharjoitus

- Verryttelyharjoitus toteutetaan CoDesign-suunnittelutapaamisten aluksi.
- Harjoituksessa kukin osallistuja joutuu ajattelemaan sekä rationaalisia, että tunteita herättäviä asioita ja yhdistämään toisiinsa liittymättömiä ajatuskulkuja keskenään sekä toimimaan vuorovaikutuksessa toisten kanssa.
- Harjoituksessa kyseessä on eri aivolohkojen aktivointi ja lohkojen välisen aktiivisuuden lisääminen. Verryttely auttaa myös pääsääntöisesti rationaalisesti ajattelevien tuomaan tunteisiin ja aisteihin liittyviä ajatuksia mukaan ja päinvastoin.
- CoDesign-fasilitaattori voi itse suunnitella harjoituksen sisällön edellä mainitut seikat huomioiden.

# 3. CoDesing-työpajat

CoDesing-monenkeskinen suunnitteluprosessi toteutetaan työpajoissa. Työpajoja voi toteuttaa oman kehittämistarpeen mukaisesti. Työpajan vaihteita ovat:

1. Verryttelyharjoitus
2. Ideoiden tuottaminen
3. Parhaiden ideoiden seulominen
4. Ihanneideoiden toteuttamisen esteiden tunnistaminen
5. Ongelmaratkaisu esteiden poistamiseksi
6. Visio ideaali-ihanteen toteuttamismahdollisuudesta
7. Suunnitelma idean käytäntöön viemisestä



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Työpajojen toteutus

- Verryttelyharjoituksen jälkeen tuotetaan yksin, pareittain tai ryhmissä ideoita annettuun ongelmaan tai mahdollisuuteen. Työskentely etenee määrämuotoisesti vaiheittain. Ideoita halutaan tuotettavan määrällisesti paljon, myös hulluja ideoita, mahdottomia ideoita, outoja ideoita. Ideat kirjataan ylös ja niistä parhaat seulotaan edelleen kehitettäväksi joukkoäänestyksillä.
- Ideointivaiheen jälkeen keskityttiin esteisiin: mitkä asiat estävät hyvältä tuntuvan idean toteutumisen. Esteiden läpikäynnin jälkeen käytetään luovaa, monenkeskistä ongelmaratkaisua esteiden poistamisen ratkaisujen keksimiseksi. Tämän vaiheen tuloksellisuus riippuu suoraan paikalla olevien asiantuntijoiden osaamisesta ja näkemyksistä. Kun ideaaliratkaisun tieltä on esteet poistettu, luodaan skenaario lopullisesta tuotteesta ja etenemispolusta tuotekehityksen kautta.

**Kuinka sinä  
voit hyödyntää  
CoDesing-menetelmää?**

# Ideoita CoDesign-menetelmän käyttötavoiksi

1. Mikro- ja pk-yritykset voivat yhdessä järjestää CoDesign-tuotekehitystyöpajoja jakaen niiden kustannukset keskenään esim. yritysryhmähankkeissa.
2. Elintarvikealan kehittäjät saavat mallista uuden, testatun ja tulokselliseksi havaitun työkalun käyttöönsä.
3. Liiketoimintaa harjoittavat konsulttiyritykset voivat toteuttaa CoDesign-työpajoja maksullisena palveluna yrityksille.

**Kysy lisää**  
**info@fennopromo.fi**



*Fennopromo*



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin