

**KATSAUS RUOTSIN MARKKINOIDEN
MAHDOLLISUUKSIIN**

&

**VALMISTAUTUMISOHJEITA RUOTSIIN
SUUNTAUTUVAAN VIENTIIN**

MARJA KAHRA

7.11.2016



EVERY DAY, AN AVERAGE OF

2,252,544

MEATBALLS ARE EATEN...



...IN ALL OF IKEA'S

384

FURNITURE STORES WORLDWIDE

PERHAPS MOST ARE EATEN BY

Germans

– THE MOST FREQUENT IKEA SHOPPERS



RUOTSIN ELINTARVIKEMARKKINAT



RUOTSIN ELINTARVIKEMARKKINAT

- ▶ TARJOAVAT MAHDOLLISUUDEN ELINTARVIKEYRITYKSILLE, JOTKA HALUAVAT TEHDÄ LIIKETOINTAA **RUOTSIN EHDILLA**

MUTTA...

- ▶ **RUOTSALAISILLA ERILAISET:**

- ▶ **MAKUTOTTUMUKSET- JA MIELTYMYKSET**
- ▶ **KULUTUSTOTTUMUKSET**
- ▶ **ERI PAKKAUSDESIGNIT PUHUTTELEVAT**



- ▶ **KILPAILLUT MARKKINAT**

- ▶ **KAIKKEA ON, MARKKINA-AUKKOJA ELI OIKOTIETÄ MARKKINOILLE EI OLE**
- ▶ **HINTATASO ALHAISEMPI JA MYÖS KULUTTAJAT HINTATIETOISIA**
- ▶ **SUOMALAISEN RUOAN PUHTAUS EI OLE KILPAILUETU**



JA...

- ▶ RUOTSISSA OLEMME SAMALLA VIIVALLA MUIDEN ULKOLAISTEN MERKKIEN JOUKOSSA
- ▶ LISÄKSI SUOMALAISET NIMET VAIKEITA RUOTSALAISILLE

RUOTSALAINEN SISÄÄNOSTAJA

- ▶ EI PÄÄSÄÄNTÖISESTI LÄHDE ETSIMÄÄN UUTUUKSIA VAAN ODOTTAA VALMISTA KONSEPTIA TARJOTTIMELLA
- ▶ VAIKEASTI TAVOITETTAVISSA PUHELIMELLA, S-POSTEIHINKAAN EI LÄHESKÄÄN AINA VASTATA
- ▶ TARKKAAN LUKKOONLYÖDYT OSTOPROSESSIT
- ▶ KEY ACCOUNT -TOIMINNOT VAATIVAT TAITOA, USEIN PARAS ANTAA PAIKALLISILLE OSAAJILLE
- ▶ EI OLE KIINNOSTUNUT TUOTTEESTAMME VAAN SIITÄ, MITÄ HYÖTYÄ KONSEPTISTAMME ON KAUPALLE JA MITEN PALJON HE PYSTYVÄT SILLÄ ANSAITSEMAAN

MARKKINOINTI RUOTSISSA

- ▶ ERILAISTA KUIN SUOMESSA
- ▶ ILMOITUKSISSA ERI KUVAT, KASVOT JA VÄRIT, JOTKA INSPIROIVAT RUOTSALAISIA
- ▶ TEKSTIT ERI TYYLISIÄ; OLTAVA EHDOTTOMASTI RIIKINRUOTSIKSI
- ▶ KOTISIVUT!!!!
- ▶ MYYMÄLÖISSÄ KÄYTETÄÄN ALENNUSKUPONKEJA, JOITA SUOMESSA EI KÄYTETÄ
- ▶ MYYMÄLÄMATERIAALIT TÄRKEITÄ
- ▶ TV PUREE
- ▶ SOS MEDIA PITKÄLLE KEHITTYNYT

EKOLOGISET TUOTTEET (LUOMUTUOTTEET) RUOTSISSA

- ▶ **MARKKINAOSUUS KASVAA NOPEASTI OLLEN NYT 9%
MARKKINOIDEN KOKONAI SARVOSTA; KASVUA 23%
ENSIMMÄISELLÄ VUOSIPUOLISKOLLA 2016**
- ▶ **KASVUPROSENTIT ERI KETJUISSA ALKUVUODESTA
2016:**
 - ▶ ICA +15%
 - ▶ COOP +13,5%
 - ▶ AXFOOD +33%
 - ▶ BERGEBDAHLS +38%
 - ▶ LIDL +10%



KULTTUURIEROISTA, JOTKA TÄRKEÄ TIETÄÄ NEUVOTELTAESSA

- ▶ SMALL TALKIN MERKITYS; ANTAA AIKAA ARVIOIDA TOINEN OSAPUOLI JA LUODA MIELLYTTÄVÄ TUNNELMA. HILAISUUS PELOTTAA RUOTSALAISTA JA TEKEE HÄNET EPÄVARMAKSI
- ▶ PÄÄTÖKSENTEKO HAJAUTETTUA JA SEN VUOKSI KAIKKI KESTÄÄ. OTTAA MONIEN HERMOILLE, KUN MITÄÄN EI TUNNU TAPAHTUVAN
- ▶ RUOTSALAINEN KESKITTYY SUUNNITTELUUN; SUOMALAINEN TOIMINTAAN
- ▶ LUOTTAMKSEN HERÄTTÄMINEN TÄRKEÄTÄ
- ▶ KIELELLISET NYANSSIT HÄMÄÄVIÄ; ESIM. EI SANAN KÄYTTÖ
- ▶ PUKEUTUMINEN NYKYÄÄN MELKO "CASUAL", MUTTA SIISTÄ JA TRENDIKÄSTÄ

**RUOTSIN MARKKINOILLE LÄHTÖ ON
KOKONAAN UUDEN LIIKETOIMINNAN
ALOITTAMISTA**

MITEN KANNATTAÄ VALMISTAUTUA

MITEN KANNATTAÄ VALMISTAUTUA

- ▶ TAVOITTEIDEN ASETANTA
- ▶ RESURSSIEN ANALYSOINTI
- ▶ FACT FINDING -MATKA, JONKA AIKANA PERUSTEELLINEN TUTUSTUMINEN ERI KETJUN MYYMÄLÄVALIKOIMIIN
- ▶ SEURAAVASSA VAIHEESSA SIIRRYTÄÄN TÄRKEIMPÄÄIN ELI **MARKKINA-ANALYYSIIN**

MARKKINA-ANALYYSI

MARKKINA-ANALYYSI (JOTA EI KANNATA JÄTTÄÄ TEKEMÄTTÄ)

- ▶ TAVOITTEENA **KILPAILUEDUN** MÄÄRITYS
- ▶ SISÄLTÄÄ:
 - ▶ KUVAUS MARKKINOISTA
 - ▶ KILPAILIJAT JA HEIDÄN KÄYTTÄMÄNSÄ MARKKINOINTIKEINOT- JA PANOSTYKSET SEKÄ HEIDÄN KILPAILUETUNSA
 - ▶ HINTATASO
 - ▶ PAKKAUSDESIGNIT
 - ▶ PÄÄKOHDERYHMÄT TUOTERYHMÄLLE
 - ▶ KÄYTETYT JAKELUTIET
 - ▶ TRENDIT JA VAIKUTTAJAT
 - ▶ OIKEAT MEDIAT

KATEGORIA-ANALYYSI

- ▶ PYRITÄÄN LÖYTÄMÄÄN KONSEPTI, JOKA KIINNOSTAA KULUTTAJAA, MUTTA JONKA VOIDAAN OSOITTA A PUUTTUVAN HYLLYSTÄ
- ▶ TAVOITTEENA LÖYTÄÄ KONSEPTI, JOLLA PYSTYTÄÄN **KASVATTAMAAN KATEGORIAA** KAUPAN KANNALTA

KATEGORIA ANALYYSIN SANOMA SISÄÄNOSTAJALLE

TÄMÄN HETKISET MARKKINAT

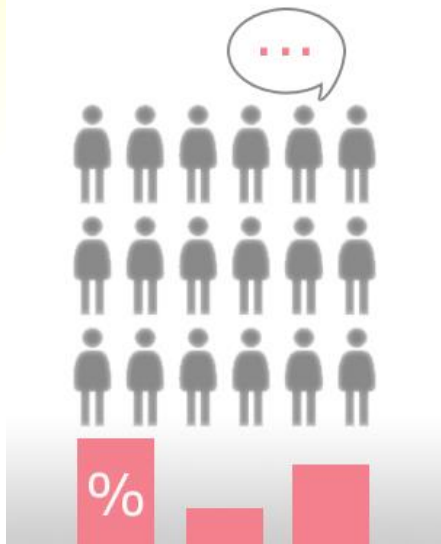
MAHDOLLISUUS

EHDOTUKSEMME

TULOS/VAIKUTUS MARKKINOIHIN

KULUTTAJATUTKIMUKSET

- ▶ YHTÄ TÄRKEÄ OSA KONSEPTIN LAADINNASSA KUIN MARKKINA-ANALYYSI JA KATEGORIA-ANALYYSI
- ▶ MAKSAA JONKIN VERRAN, MUTTA MAKSAA ITSENSÄ TAKAISIN



HYVÄT MAHDOLLISUUDET ONNISTUA, JOS:

- ▶ **KONSEPTI RÄÄTÄLÖITY TUTKITTU RUOTSIN MARKKINOILLE SOPIVAKSI**
- ▶ **SELKEÄ KILPAILUETU OLEMASSA**
- ▶ **KONSEPTIMME TUOTTAA LISÄARVOA KAIKILLE SIDOSRYHMILLE**
- ▶ **TUTKIMUKSET TUKEVAT MENESTYSTÄMME RUOTSISSA**
- ▶ **HEIKKOJA LINKKEJÄ EI OLE**
- ▶ **PAIKALLISUUS LISÄÄ ONNISTUMISEN MAHDOLLISUUKSIA**

The background features abstract geometric shapes. On the left, there is a vertical gradient from teal to yellow. On the right, there are overlapping translucent triangles in various shades of blue, ranging from light to dark. The word "KIITOS" is centered in a dark blue, bold, sans-serif font.

KIITOS

SUURIN ERO SUOMEN JA RUOTSIN MARKKINOIDEN VÄLILLÄ ON, ETTÄ:

- ▶ SUOMALAINEN KESKITTYY TUOTTEESEEN
- ▶ RUOTSALAINEN KESKITTYY MARKKINOINTIKONSEPTIIN
- ▶ RUOTSALAINEN SISÄÄNOSTAJA EI OLE KIINNOSTUNUT TUOTTEESTAMME VAAN KOKONAISKONSEPTISTAMME
- ▶ HÄN HALUAA TIETÄÄ, KUINKA PALJON PANOSTAMME MARKKINOINTIIN JA MITEN HOIDAMME MYYNIN KAUPALLE JA MITEN, VARMISTAMME, ETTÄ TUOTE LIIKKUU MYÖS HYLLYLTA KULUTTAJALLE
- ▶ OSATAJAN PÄÄTAVOITE ON VARMISTAA KANNATTAVUUS KAUPALLE