

## TULE KEHITTÄMÄÄN UUSIA FREE FROM –TUOTTEITA KANSAINVÄLISILLE MARKKINOILLE -Barcelonan matkalle valmistautuminen –

INTRO-työpaja 23.5.2017 klo 9.00 – 16.00  
Teurastamo, Flavor Studio, Työpajankatu 2, 00580 Helsinki

Mitkä ovat erikoisruokavaliot tuotteiden kysynnän näkymät ja kiinnostavimmat tulevaisuuden trendit? Mihin maihin suomalaisilla free from -tuotteilla on erityistä vientipotentiaalia? Tule kuulemaan ajankohtaiskatsaus tämän kasvavan tuoteryhmän viennin ja tuotekehityksen mahdollisuuksista. Valmistaudumme INTRO-työpajassa myös Barcelonan Fact finding –matkaan 6. – 9.6. ja uusien free from –tuotteiden innovointiin CoDesign-menetelmällä. Työpaja on osa kolmen tilaisuuden sarjaa. Jälkimmäiset innovaatiotyöpajat pidetään 19.6. ja 15.8. Helsingissä. HUOM! Voit osallistua työpajaan, vaikka et matkalle osallistuisikaan. Työpaja on maksuton. Ilmoittautumiset [info@fennopromo.fi](mailto:info@fennopromo.fi).

- 9.00 Aamukahvi  
9.15 **Finnish Food Innovations –ohjelman esittely**  
Eeva-Liisa Lilja, Fennopromo  
9.30 **Co-design –verryttely**  
Riikka Salokannel, fasilitaattori  
10.00 **Vientimahdollisuudet suomalaisille erikoisruokavaliotuotteille**  
Annaleena Soult, Food from Finland –ohjelma, Finpro Oy  
10.45 Tauko  
11.00 **Free from globally – Future markets and demand prospects**  
David Hedin, Analyst, Euromonitor International (video)  
12.00 Lounas (omakustanteinen)  
13.00 **Kuka on asiakkaamme – Free from –kuluttajien profilointi**  
Johanna Tanhuanpää, Analyst, Invenire Market Intelligence  
14.00 Päiväkahvi  
14.15 **Innoplan –harjoitus; yrityksemme kohdeasiakkaat maailmalla**  
Riikka Salokannel  
15.00 **Barcelonan matkaohjelman läpikäynti ja CoDesing-konseptin esittely**  
Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo  
Riikka Salokannel  
15.30 Verkostoituminen  
16.00 Tilaisuus päättyy