



**FINNISH  
FOOD  
INNOVATIONS**



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Finnish Food Innovations

**Ruotsi + Luomu -työpaja 24.11.2016**

**Flavor Studio, Helsinki**



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Ainesosat (1/2)

Mitkä ovat käytetyimmät raaka-aineet?

Mikä on nyt in?

Mitkä raaka-aineet ovat uutta?

- Pastaa paljon eri muotoisena
- Paljon öljyjä (oliivi), maustettuja ja erikoisöljyjä ja balsamicoja
- Raaka-aineet samantapaisia kuin Suomessa
- Uusi tuote: koivuvesi
- Kahvi/ tee / kaakao – ekotrendi vahvistuu
- Vegaaniruoka nousussa
- Nyhtökaura on jo Malmössä – Härskiksiä & sen tyyppisiä lihankorvikkeita ei vielä löytynyt?
- Tee se itse –smoothiet ovat trendinä (jauheet, raaka-aineet)
- Raakasuklaata paljon tarjolla
- Tuodaan makeus viinirypälekonsentraatilla sokerin sijaan – markkinointikikka
- Pitkälle jalostetut viljatuotefraktiot puuttuivat kokonaan
- Kasvisruokaa suosivat (wannabe-vegaanit) etsivät helppoja vaihtoehtoja! (vrt. Vihis, kasvisnakit, kasvispihvit – eettisiä vaihtoehtoja)



*Fennopromo*



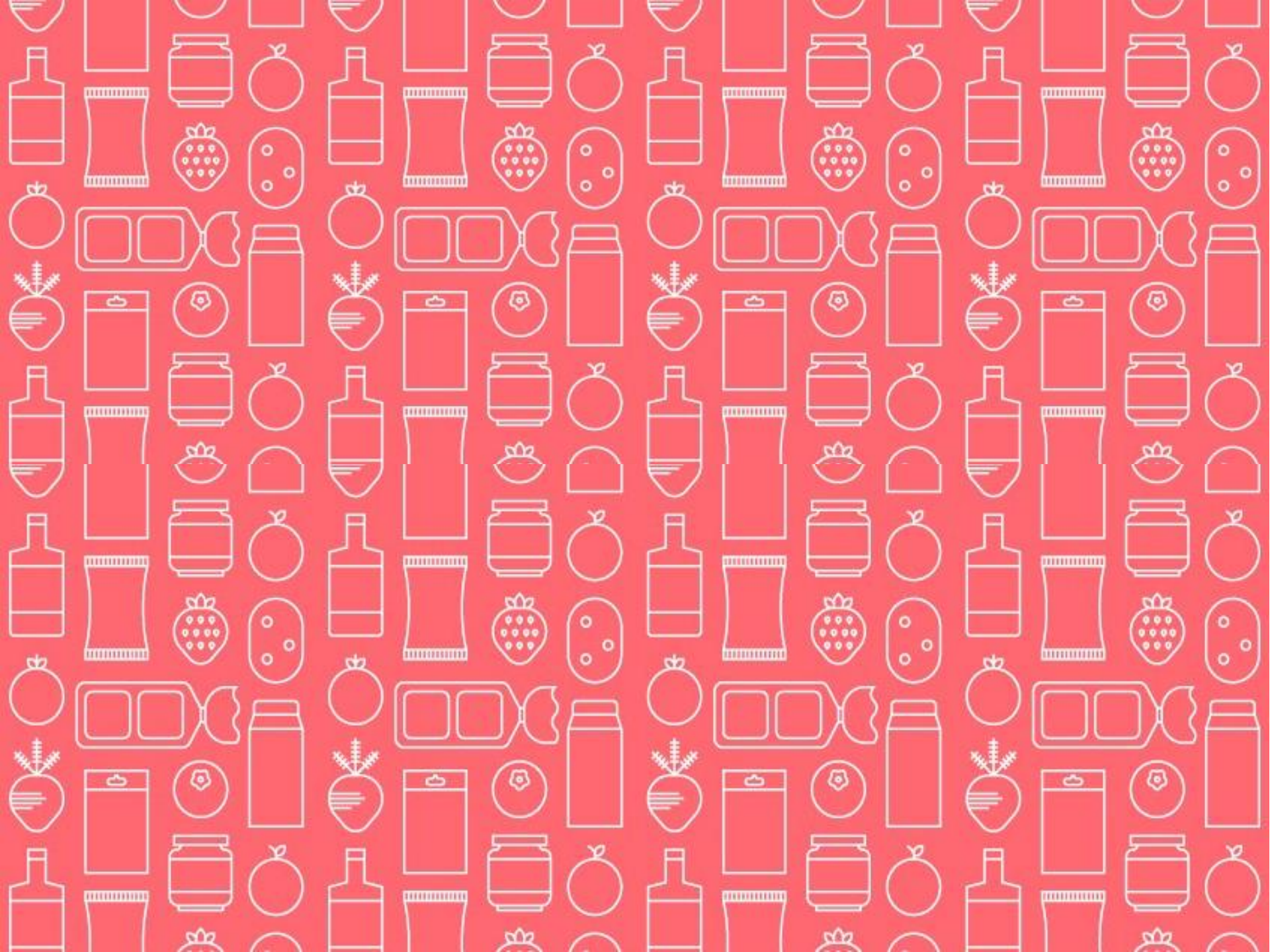
Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Mitkä ovat käytetyimmät raaka-aineet?

Mikä on nyt in?

Mitkä raaka-aineet ovat uutta?

- Pohjoismaiset marjat, erityisesti mustikka
- Eksoottiset raaka-aineet (chia suosituin)
- Juotavat välipalatuotteet ovat IN
- Pihkajuoma juuri lanseerattu – ”Sokrates tykkäsi siitä”
- Hapanjuurta sisältävä leivontajauhe-mix
- Valtavat valikoimat erilaisia superfoodeja
- Suklaalevyt erikoisilla mauilla
- Raakaruoka hyvin esillä monissa tuoteryhmissä
- Eco or without negative additives
- Tuoksun käyttö myyntipisteessä
- Kasvikunnan lihajalosteet
- Leivontaseokset. Pataleipä, kuivattu ruisleipäjuuri, leipäjuuret
- Smoothievalmiit pakastetut marjaseokset
- Gluteeniton panerointiseos





*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Ilme (1/2)

(pakkaus, värit, muoto, kuvitus, koko,  
markkinointiväittämät, hinta jne.)

Mikä on IN?

Mikä on käytetyintä?

Mikä on uutta?

- Paljon ”full color” –ratkaisuja
- Pakkausdesign on paremmalla mallilla, valovuosia edellä!
- Värikäs ja selkeä / taiteellinen pakkausdesign suosiossa
- Clean labelit tärkeitä
- Puhdistamo tuonut markkinoille hyvin ”ruotsalaisen” design- pakkauksen
- Uusi pakkaustyyppi lihaleikkeissä, taitettu flow pack –pakkaus
- Lastenruoissa paljon pussipakkauksia
- Selkeästi nähtävissä retropakkausten nousu
- Todella premium, luksus, lähes ”Luis Vuitton” –tasoiset pakkaukset
- Jännittäviä, mielikuvituksellisia pakkausratkaisuja
- Värien voimakas käyttö – tai vastapainona hyvin askeettisia pakkauksia



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Ilme (2/2)

(pakkaus, värit, muoto, kuvitus, koko,  
markkinointiväittämät, hinta jne.)

Mikä on IN?

Mikä on käytetyintä?

Mikä on uutta?

- Graafinen värikäs ”intiantapetti” ilme, pintaornamentiikka.
- Nettiaktiivisuus, print out etikettipohjat tee-se itse DIY bloggareille
- Media edellä, tuotteet perässä







*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# WOW! (1/2)

(yleisesti, tuoteryhmissä, esillepanossa, tarjonnassa, jakelukanavassa tms.)

Mikä innosti, ihmetytti, puhutteli erityisesti?

- Luomu on nro 1 valintakriteeri
- Sakeutettu balsamico marjoista?
- Makuöljyt
- Non-milk –maidot –trendi, lähes yhtä paljon tarjontaa kuin maitohyllyllä
- Konseptiajattelu pidemmällä kuin Suomessa
- Online-myynti ja siihen sopivat tuotteet kovassa kasvussa, kasvu onlinessä 40%
- Markkina on monimuotoinen, kilpailu on kovaa, erottavuus tärkeää
- Ruoan alkuperä oli vähemmän tärkeää kuin luomulaatu tai free from
- Paljon napostelutuotteita (messuilla); ovat trendikkäitä nyt
- Ruotsalaiset pitävät pakasteista, pakastemarjat jne.
- Valmisruoka on yleensä pakasteena



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# WOW! (2/2)

(yleisesti, tuoteryhmissä, esillepanossa, tarjonnassa, jakelukanavassa tms.)

Mikä innosti, ihmetytti, puhutteli erityisesti?

- Terveystrendi on todella vahva – Euroopan maista vahvin Ruotsissa
- Juotavat ateriat ovat IN
- Napostelutuotteissa patukoita ja hedelmäperusteisia makeisten korvikkeita paljon
- Kolmioleipiä ei enää juuri näy☺!
- Sabloonakoristellut sämpylät...sabloonია leipojille pakkauksessa, peel of -tarralla

