

Japani kohdemaana

Maakulttuuri - liiketoimintaympäristö

KTT Merja Karppinen
Japani-asiantuntija
Lahti 23.2.2017



Fennopromo



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Näkökulmani japanilaiseen yhteiskuntaan

1982 lähtien Japanissa
opiskelija, työssä
miniänä, kälynä,
vaimona, äitinä
tutkimusta
työssä japanilais-
suomalaisissa
organisaatioissa



Supersuosittu Suomi!



Suhteellinen väkiluku

Suomessa 5 541 274

Japanissa 126 144 207



Mikä on kohdemarkkinasi?

- Hokkaidon saari – 5,5 miljoonaa talventuntijaa (alle 5%)
- Yli 100-vuotiaat– yli 65 692 japanilaista (0,05%)
- Suomi-fanit: 261 100 japanilaista matkailijaa Suomessa vuosittain (0,2% japanilaisista), viidessä vuodessa 1% japanilaisista käynyt Suomessa ja ihastunut siihen

Suhteellinen ja absoluuttinen kosteus Japanissa ja Suomessa

Japanissa

63,7%

Kosteinta heinäkuussa

- Sadekausi kesä-heinäkuussa
- Kuumaa ja kosteaa

Kuivinta tammikuussa

Suomessa

80,5%

Kosteinta marraskuussa

- Keskuslämmitys

Kuivinta toukokuussa

Hedelmien kulutus Japanissa

70-vuotiaat: 152 g/vrk

30-vuotiaat: 61 g/vrk



Makeus

めんどくさい ”en viitsi”

Helppoja hedelmiä

NAISEN ROOLI JAPANISSA

良妻賢母



Meiji-restauraatio
1868

”Hyvät vaimot,
viisaat äidit”

Miehet: työelämä

Naiset: koti, koulu,
yhteiskunta

OKUSAMA – ROUVA

奥様



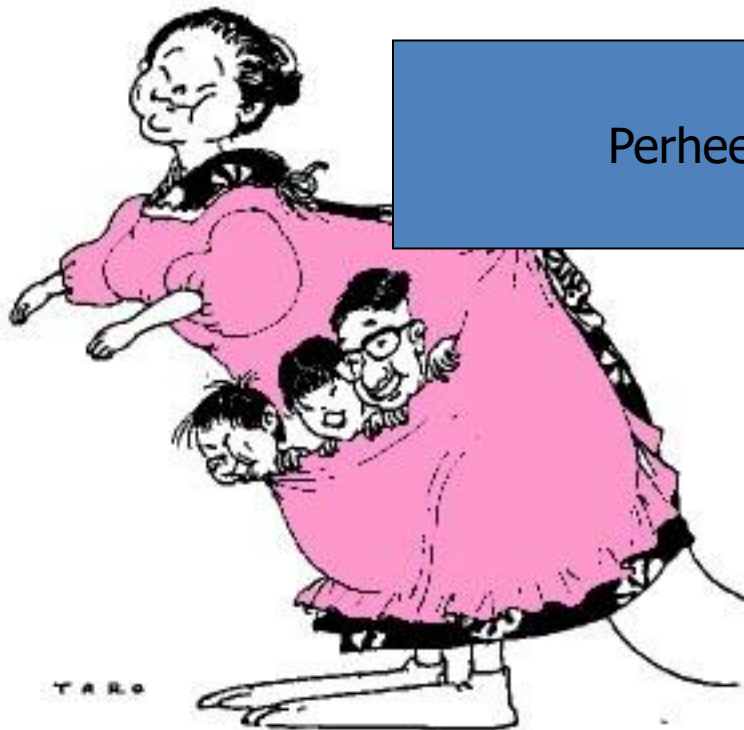
Avoliitto on sopimus
työnjaosta

”kylmä kattila kuumalle
liedelle”

Japanilainen ruoka



OKAASAN - ÄITI お母さん



Perheen Budjettiministeri

”MAISTERI KOTIÄITINÄ”

Jopa lääkärinä toimivat naiset jäävät usein kotiin lapsia hoitamaan, eivätkä jatka työtään myöhemmin

Uudet ”paluuohjelmat” ja päivähoito sairaaloissa kannustavat palaamaan

Ikääntyvä väestö



SODAIGOMI

- viikonloppuisin mies on ”ongelmajäte”

NUREOCHIBA

- eläkkeelle jäätyään mies on ”syksyn märkä lehti”

MEISHI - KÄYNTIKORTTI

名刺

Miksi käyntikortti on niin tärkeä Japanissa?

- Kertoo asemasta hierakisessa yhteiskunnassa
- Nimen oikea kirjoittaminen
- Ojennetaan keskittyneesti, lukusuunta vastaanottajalle

LAHJAN ANTAMISEN MERKITYS

NAORAI

- Ruoka uhrattu jumalille, sitten syöty yhdessä
- RUOKA YHÄ YLEISIN LAHJA
- sosiaalinen vastavuoroisuus

Talous (IE) sosiaalisena yksikkönä

- ...vaikka yksilö antaisikin lahjan toiselle yksilölle

Lahjanvaihdantasesongit

お中元

O-CHÛGEN

- vuoden keskivaiheilla, elokuussa
- BONUS ja O-BON kaudet

お歳暮

O-SEIBO

- vuoden lopussa
- BONUS ja Uuden Vuoden lomat

LAHJAN SISÄLTÖ



Ruoka ja juoma

- esimerkiksi yksi Kuningasrapu 10.000 JPY

saippuaa, pesuaineita
soijaa, merilevää,
ruokaöljyä
pyyhkeitä, lakanoita,
jne.

Valentiinan päivä
helmikuun 14.
ja sen "palautuspäivä"
Howaito Dii = White Day
maaliskuun 14.

9.2. Niku-no-Hi Lihan Päivä