



Elintarvikeviennin kehittämiseen uudenlainen pelinavaus

Tiedote 1.9.2016

Suomalaisille elintarvikealan yrityksille aukeaa mahdollisuus saada suurempi jalansija vientimarkkinoilta, kun Finnish Food Innovations (FFI)-ohjelma käynnistyy. Uusi ohjelma opastaa yrityksiä innovoimaan uusia lisäarvotuotteita kansainvälisille markkinoille ja siten kasvattamaan elintarvikeviennin kokonaismäärää. Valtakunnallinen ohjelma rahoitetaan Manner-Suomen maaseuturahastosta ja toteutetaan yhteistyössä Finpro Oy:n hallinnoiman Food from Finland -kasvuohjelman kanssa.

Elintarvikevienti on tunnistettu erääksi viennin kärkialaksi Suomessa. Finpro Oy:n Food from Finland -ohjelma avaa suomalaiselle ruoalle aktiivisesti markkinoita Euroopassa, Aasiassa ja Lähi-Idässä, missä Suomea markkinoidaan erikoistuotteiden kehittäjänä ja korkean tuotekehityksen osajajamaana.

FFI-ohjelma toimii Food from Finland –kasvuohjelman yhteistyökumppanina ja auttaa yrityksiä hankkimaan tietoa ulkomaisista markkinoista ja luomaan tämän pohjalta tuotekehitysideoita. Ohjelman päätavoitteena on uusien vientituotteiden kehittäminen ulkomaan markkinoille.

”Olemme havainneet tarpeen suomalaisten elintarviketuotteiden tuotekehityksen lisäämiseen ja systematisointiin. Kysyntää suomalaisille tuotteille on, mutta tarjonta on rajallista. Kiinnostavia kuluttajatuotteita on viennissä edelleen vähän. Suomen elintarvikeviennistä merkittävä osuus on edelleen raaka-aineiden vientiä”, **Eeva-Liisa Lilja** Fennopromosta kertoo.

Kehittämishaasteena on, että yrityksissä tarvitaan osaamisen kerryttämistä ulkomaisten asiakkaiden markkinatarpeista, niche-markkinamahdollisuuksista sekä kuluttajabrändien rakentamisesta ja markkinoille tuomisesta.

”Isona osana hanketta, yksinyrittämisen kulttuurissamme, on tukea yrityksiä verkostoitumaan tuotekehityspolullaan tutkijoiden sekä erilaisten asiantuntijoiden kanssa. Siten yritykset saavat osaamista ja eväitä kansainvälisesti erottuvien tuotteiden luomiseen. Suomalaisesta poikkiteieteellisestä osaamisesta syntyvät ne tuoteinnovaatiot, joilla on kansainvälistä kilpailukykyä. Onnistuneita esimerkkejä on jo olemassa”, Lilja lisää.

Toteutuskonseptissa varmistetaan saadun tiedon laaja-alainen hyödyntäminen

FFI-ohjelma pilotoi ohjatun tuotekehityksen ja innovoinnin CoDesign-toimintamallin elintarvikealalle. Toimintamalli tarjoaa yritysten käyttöön uutta markkinatietoa ulkomailta, opastaa yrityksiä tunnistamaan tuotekehitysmahdollisuuksia ja auttaa yrityksiä etenemään tuotekehitystoimissaan asiantuntijaverkoston kanssa yhteistyössä.

Fennopromo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



”Hankkeen valinnassa vientiteema oli oleellinen. Tämä on uudenlainen avaus maaseuturahoituksessa, jolla ei ole aiemmin rahoitettu viennin edistämistä”, kertoo **Timo Kukkonen** hankkeen rahoittajatahon Hämeen ELY-keskuksen puolesta.

Suuryritykset ovat voineet investoida vientituotteiden tuotekehitykseen, mutta FFI-ohjelman avulla sama on saavutettavissa myös pienemmille elintarvikeyrityksille, kun saatua oppia jaetaan valtakunnallisesti hankkeen viestintäkanavissa.

”Maailmalta voi löytyä kohdemarkkinoita erityistuotteillemme ja myös pk-yritysten kasvupyrkimyksiä saadaan edistettyä viennin kautta”, Kukkonen lisää.

Ohjelma on saanut jo hyvän vastaanoton yritys kentässä ja asiantuntijoiden taholla. Mukaan toteutukseen kootaan 30—50 henkilön asiantuntijaverkosto, joka osallistuu uutuustuotteiden ideointiin.

Toteutustapa ensimmäinen laatuaan Suomessa

Kaksivuotisessa FFI-ohjelmassa toteutetaan hankevuotta kohden kolme työpajaputkea, joissa innovointia toteutetaan. Tietoa jaetaan myös valtakunnallisesti internet-webinaarien kautta elintarvikealan yritykselle. Ohjelman antaman alkusykäyksen jälkeen tuotekehitysvastuu jää yrityksille ja yritysten kanssa verkottuneille asiantuntijoille.

Ohjelman aikana pyritään aktivoimaan 30—40 kohderyhmään kuuluvaa elintarvikeyritystä uusien vientituotteiden ideointiin. Internet-webinaarien kautta tiedotuksella on tavoitteena saavuttaa jopa 800—1000 elintarvikeyritysten ja alan toimijoiden edustajaa.

”Hankkeella pilotoidaan toimintamallia, jota ei tällä hetkellä Suomessa ole. Tästä pyritään luomaan pysyvä malli elintarvikealalle”, Lilja avaa.

Hankkeen hyödynsaajina yritykset ja lopulta koko yhteiskunta

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä ja hyödynsaajana ovat elintarvikealan mikro-, pienet ja keskisuuret yritykset, jotka ovat kiinnostuneita viennin kasvattamisesta. Toisena hyödynsaajana ovat tutkijat ja palveluntuottajat, jotka voivat verkostoitua elintarvikeyritysten kanssa vientituotteiden kehittämisessä. Kaiken kaikkiaan hankkeesta hyötty elintarvikeala kokonaisuudessaan sekä koko Suomen kansantalous viennin määrän ja arvon kasvamisena.

Kuinka mukaan?

Yritykset ovat tervetulleita mukaan ulkomaisille tiedonhankintamatkoille, työpajoihin ja webinaareihin. Tutkijoita kutsutaan mukaan FFI-ohjelman toteutukseen. Työpajoihin ja webinaareihin osallistuminen on yrityksille maksutonta. Matkoille osallistumisesta veloitetaan matkalippujen ja majoitusten hinta. Ilmoittautumiset: info@fennopromo.com

Fennopromo



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Lisätietoja antavat:

Eeva-Liisa Lilja, toimitusjohtaja, Fennopromo Oy, + 358 40 833 7727,
eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi

Jukka-Pekka Inkinen, projektinjohtaja, Fennopromo Oy, + 358 40 500 2896,
jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi

Timo Kukkonen, kehittämisspäällikkö, Hämeen ELY-keskus, maaseutuyksikkö, + 358 295 025065,
timo.kukkonen@ely-keskus.fi

Seuraa FFI-ohjelmaa ja poimi uusimmat tuotekehitysideat:

facebook.com/finnishfoodinnovations/

[Twitter @FFI_ohjelma](https://twitter.com/FFI_ohjelma)

[YouTube FFI-kanava](https://www.youtube.com/channel/UC...)

www.fennopromo.fi

Fennopromo Oy on v. 2010 perustettu elintarvikealan asiantuntijayritys, joka tarjoaa yritystoiminnan kehittämisen, yrityskoulutuksen ja kansainväistymisen palveluita alan yrityksille ja organisaatioille. Yrityksen tavoitteena on auttaa asiakkaitaan kasvamaan ja kansainvälistymään menestyksellisesti. Fennopromo toimii projektien johtajana, järjestää vientikoulutuksia ja vienninedistämistapahtumia. Yrityksen erikoisosaamista on projektinhallinta, kehittäminen, yrityskoulutus ja innovaatioiden johtaminen. Fennopromo toimii aktiivisesti elintarvikealan verkostoissa yhdessä yksityisen ja julkisen sektorin toimijoiden kanssa.

FINNISH FOOD INNOVATIONS -ohjelma 1.5.2016 - 30.4.2018 opastaa suomalaisia elintarvikealan mikro-, pieniä ja keskisuuria yrityksiä innovoimaan asiakaslähtöisiä lisäarvotuotteita kansainvälisille markkinoille. Ohjelma auttaa yrityksiä hankkimaan tietoa ulkomaisista markkinamahdollisuuksista ja luomaan tiedon pohjalta uusia tuotekehitysideoita sekä kokoaa poikkitieteellisen osaajaverkoston yritysten tekemän tuotekehityksen tueksi. Ohjelman tavoitteena on lisätä ja monipuolistaa vientituotteiden määrää, jota suomalaiset elintarvikeyritykset tarjoavat vientimarkkinoille. Ohjelma toteutetaan yhteistyössä Finpro Oy:n operoiman Food from Finland –kasvuohjelman kanssa. Rahoittajana toimii Euroopan maaseudun kehittämisen rahasto Manner-Suomen maaseudun kehittämisvaroista Hämeen ELY-keskuksen kautta. Ohjelma on valtakunnallinen. Päävastuullisena toteuttajana toimii Fennopromo Oy.

Fennopromo



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin