

FINNISH
FOOD
INNOVATIONS

Innoplan



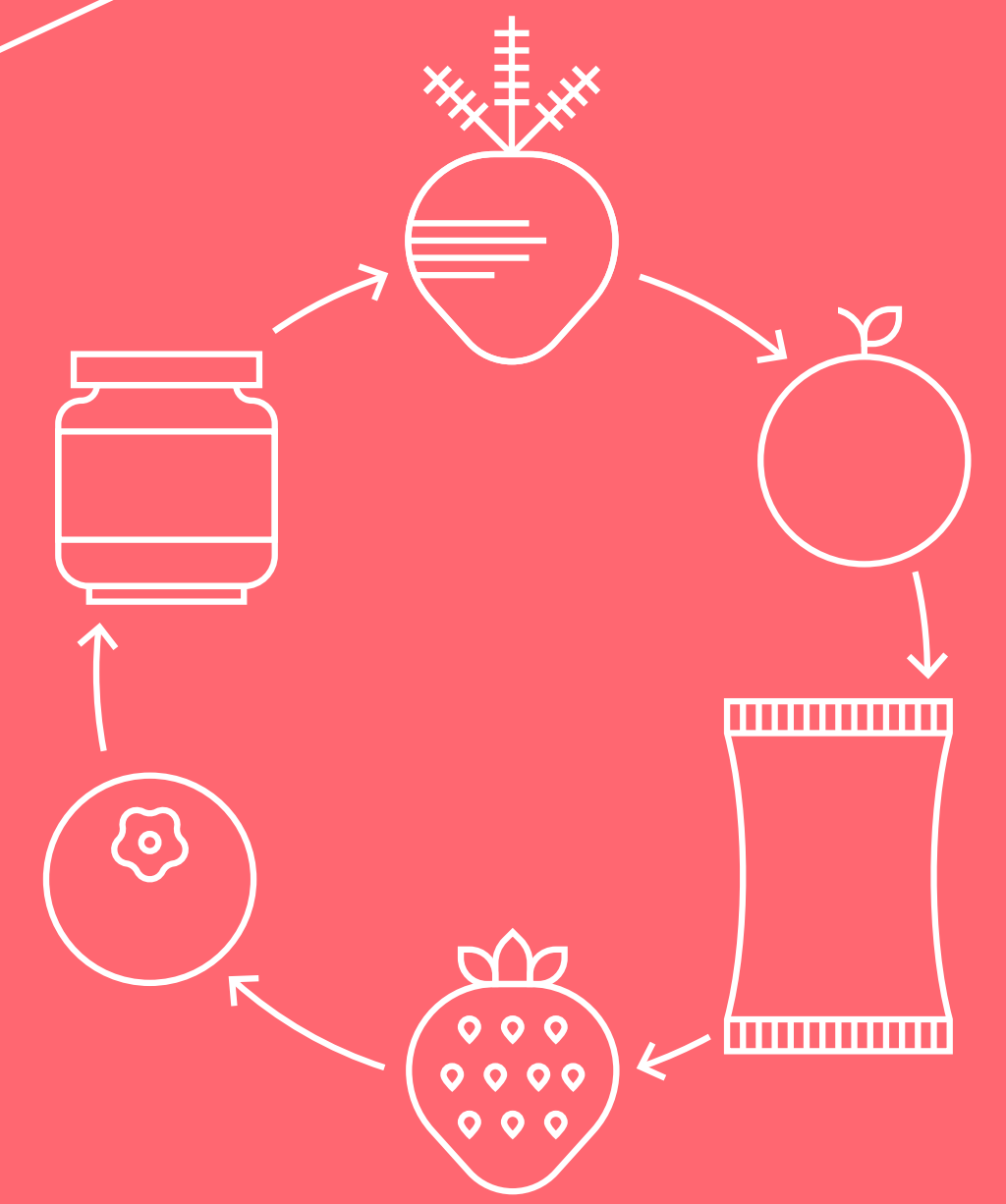
FINNISH
FOOD
INNOVATIONS

Innoplan



FINNISH
FOOD
INNOVATIONS

Innoplan



Kuka on asiakkaamme

Sukupuoli

Kohdema / globaali

Elämäntyyli

Asiakkaan mieltymykset, mitä hän arvostaa

Asiakkaan arjen ja ruokavalion haasteet

Kuinka asiakkaan voi tavoittaa, mitä hankintakanavia hän käyttää

Mikä on asiakkaan ostovoima, minkä hintatason tuotteita asiakas hankkii (keskihinta - premium - luksus)

Millainen on tuotteemme

Mikä tuote on

Mikä on tuotteen nimi / brändinimi

Minkä asiakkaan tarpeen tuote ratkaisee

Mitä erityislaatua, kilpailuetua, erottuvuutta tuotteessa on (raaka-aineet, valmistustapa, tutkimustieto, käyttötapa, säilyvyys, turvallisuus, terveysvaikutukset tms.)

Millainen pakkaus tuotteella on

Mikä on tuotteen hinta

Minkä myyntikanavan kautta tuotetta myydään

Kuinka asiakas saa tietää tuotteesta

Kenen kanssa toteutamme tuotteen

Kuka auttaa tuotteen konseptoinnissa

Kenen kanssa toteutamme brändin ja pakkauksen

Kenen kanssa kehitämme reseptiikan

Missä tuote valmistetaan

Missä tehdään tuotekehitys ja testaus

Miten toteutamme kuluttajatestit / hankimme kuluttajapalautetta

Kenen kanssa rakennamme vientipolun kohdemarkkinalle? (strategia, jakelija, tulli, maahantuonti, dokumentit, neuvottelut, koemyynti)