



FINNISH
FOOD
INNOVATIONS

MILLAINEN ON SAKSALAINEN KULUTTAJA JA KUINKA HÄNET VOI TAVOITTA?

”Luomu + high-end-tuotteita Saksaan”

Fact finding –matkaan valmistautuminen

INTRO-työpaja ke 27.9.2017 klo 11.30 – 16.00,
Helsinki

Ethel, Claudia, Kurt, Herman – tunnetko saksalaiset kuluttajat? Tule Saksan vientikaupan **INTRO-työpajaan ke 27.9. klo 11.30 -16.00** kuulemaan tietoisuutta saksalaisista kuluttajaprofiileista ja asiakkaiden tavoittamisen keinoista. Asiantuntijavieraina tilaisuudessa on saksalaisen kuluttajatutkimuslaitoksen edustaja. Valmistaudumme tilaisuudessa myös Saksaan tehtävään Fact finding- matkaan 9. – 11.10 Kohdemaan asiantuntijat kertovat käytinkohteista ja ohjeistavat tuleviin tapaamisiin. Työpaja järjestetään Tukutorilla Teurastamon Flavor Studiassa, os. Kellohalli, Työpajankatu 2, 00580 Hki. Tilaisuus on suunnattu Fact finding- matkalle osallistuville sekä kaikille, joita Saksaan suuntautuva vienti kiinnostaa. Tilaisuus on maksuton. Ilmoittautuminen: info@fennopromo.fi. Järjestäjänä toimii Finnish Food Innovations.

- 11.30 Pientä suolaista
- 12.00 **Avaussanat ja työpajan esittely**
Eeva-Liisa Lilja, Fennopromo
- 12.15 **Co-design –verryttely**
Riikka Salokannel, fasilitaattori
- 12.45 **Saksalaiset kuluttajaprofiilit – kuka on sinun asiakkaasi?**
Kuinka halutut kuluttajasegmentit ovat tavoitettavissa
Matthias Fuchtner, toimitusjohtaja, Konsumgenossenschaft Göppingen
- 13.45 **Kysymyksiä & vastauksia:** mitkä ovat potentiaalisimpia kuluttajaryhmiä suomalaisten elintarviketieteilijöiden näkökulmasta ja kuinka tehdään tuloksellista kuluttajamarkkinointia Saksassa
- 14.15 Kahvitauko + verkostoituminen
- 14.45 **Saksan Fact finding –matkan 9. – 11.10. ohjelman läpikäynti**
Kuinka matkaan kannattaa valmistautua – vinkit ja ohjeet
Arja Eisenblätter, vientikonsultti ja Jukka-Pekka Inkinen, matkanjohtaja
- 15.15 **Businessetiketti ja maakulttuuri + ohjeita Anuga-messuvierailulle**
Johanna Pfeiffer, Finde-Consulting, Hampuri
- 15.45 **Ideaflow –työpajan 25.10. esittely; työpajan aiheena**
”Kuinka luot tuotteillesi kilpailuetua Saksan markkinalla”
Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo
- 16.00 **Tilaisuus päättyy**

Fennopromo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020